

عنوان دوره

ردیف

دوره شمع سازی (از مقدماتی تا پیشرفته)	۱
طراحی و نقاشی با خودکار	۲
آموزش نقاشی کودکان	۳
آموزش ساخت عروسک فانتزی	۴
آموزش خط تحریری و خوش خطی کاربردی	۵
آموزش چرتکه	۶
آموزش نگارش مقاله با هوش مصنوعی	۷
هوش مصنوعی دوره جامع	۸
دوره جامع مهارت های کاربردی کامپیوتر (ICDL)	۹
اصول مطالعه و تکنیک های تندخوانی	۱۰
تقویت حافظه و افزایش تمرکز	۱۱
آموزش فتوشاپ و ویرایش تصویر	۱۲
فن بیان و مهارت های سخنرانی	۱۳
عکاسی و فیلم برداری با موبایل	۱۴
آموزش تولید ویدئو با ابزارهای هوش مصنوعی	۱۵
آموزش تدوین ویدئو با موبایل (CapCut)	۱۶
مدیریت زمان و برنامه ریزی شخصی	۱۷
برنامه نویسی پایتون	۱۸
اصول مذاکره و متقاعد سازی	۱۹
آموزش مهارت های نویسندگی خلاق	۲۰
کنترل هیجانات و مهارت های رفتاری	۲۱
آموزش اصول داستان کوتاه نویسی	۲۲
دوره تربیت مالی و خلاقیت فرزندان (ویژه پدر و مادر)	۲۳

(۱) سرفصل های دوره جامع شمع سازی (از مقدماتی تا پیشرفته)

۱. آموزش شمع سازی مقدماتی و آشنایی با ابزارها

- معرفی انواع قالب های شمع سازی، پارافین ها و ابزارهای مورد نیاز
- آموزش ساخت شمع پایه به صورت استاندارد
- آشنایی با نحوه کار با قالب های سیلیکونی
- آموزش ساخت شمع جار (Jar Candle)
- آموزش تکنیک ترنسفر برای ایجاد طرح روی شمع

۲. آموزش شمع سازی سطح متوسط (تکنیک های خلاقانه و دکوراتیو)

- ساخت شمع خورده شیشه با جلوه های دکوراتیو
- آموزش ساخت شمع یخی با افکت ابر و بادی
- طراحی شمع ابر در آسمان با جلوه های هنری
- ساخت شمع با موم عسل طبیعی
- طراحی شمع با گل مینا و انواع گل های خشک
- آموزش ساخت شمع دارچینی دکوراتیو

۳. آموزش شمع سازی پیشرفته (تکنیک های حرفه ای و خاص)

- آموزش کار با ورق طلا در شمع سازی
- طراحی شمع با تور برای جلوه های تزئینی خاص
- ساخت شمع با قالب های مالد (Mold)
- ساخت شمع موم عسل دو رنگ
- طراحی شمع روبیک با ترکیب رنگی خاص
- ساخت شمع وارمر با موم عسل

۲) سرفصل‌های دوره آموزش طراحی و نقاشی با خودکار

۱. آموزش اصول پایه هاشور و سایه‌زنی با خودکار

- معرفی انواع خودکار، کاغذ و ابزارهای موردنیاز
- تمرین مربع نه‌تایی برای کنترل فشار دست و ایجاد طیف‌های خاکستری
- تمرین هاشور در فرم دایره برای درک حجم و پرسپکتیو
- تمرین هاشور با خطوط نامنظم (تکنیک آزاد) در فرم مربع
- تکنیک‌های لایه‌گذاری و ایجاد عمق (بدون قابلیت پاک کردن)

۲. طراحی و بافت‌سازی درخت در طبیعت

- آموزش طراحی تنه درخت و ایجاد بافت‌های خطی (تکسچر)
- تمرین طراحی بافت برگ‌ها با استفاده از ضربات خودکار
- ترسیم فرم کلی سه نوع درخت متفاوت
- تکمیل ساختار و فرم نهایی درخت‌ها با سایه‌پردازی متراکم
- طراحی درخت با تکنیک هاشورهای منظم
- طراحی درخت با خطوط آزاد و نامنظم

۳. طراحی پرنده با تمرکز بر بافت و جزئیات

- آموزش طراحی اولیه (اسکچ) پرنده با خطوط کم‌رنگ
- تکمیل ساختار و فرم کلی بدنه پرنده
- آموزش ایجاد بافت پرها با انواع هاشور
- طراحی پرنده در فضای درختی (ترکیب سوژه و محیط)
- تکمیل بافت شاخه‌ها و برگ‌های اطراف پرنده

۴. طراحی تخصصی گل و گیاه

- آموزش طراحی طرح اولیه گل
- سایه‌زنی و حجم‌دهی حرفه‌ای به گلبرگ‌ها با تکنیک‌های ضربدری
- ترسیم تخصصی شاخه گل
- طراحی دقیق برگ‌ها و اتصال به ساقه
- پرداخت نهایی بافت گل و گلبرگ‌ها برای رسیدن به جلوه‌ی زنده و کنتراست بالا

۱. آشنایی با مبانی طراحی و ابزارهای نقاشی

- معرفی کامل ابزارها و وسایل موردنیاز نقاشی
- شناخت کاربرد هر ابزار در فرآیند طراحی
- آشنایی با اصول اولیه طراحی و نقاشی
- شناخت عناصر و اجزای اصلی در طراحی
- آموزش مبانی رنگ‌شناسی و ترکیب رنگ‌ها
- تمرین رسم اشکال پایه و هندسی برای تقویت دست
- آموزش طراحی خورشید با فرم‌های مختلف
- طراحی ماه و ستاره در نقاشی‌های کودکان و فانتزی

۲. اصول و تکنیک‌های صحیح رنگ‌آمیزی

- آموزش روش‌های استاندارد رنگ‌آمیزی در نقاشی
- طراحی اولیه یک منظره ساده
- رنگ‌آمیزی مرحله‌به‌مرحله منظره طبیعی
- آموزش تکمیل جزئیات و ایجاد هماهنگی رنگ‌ها در منظره
- طراحی خانه در نقاشی‌های ساده و آموزشی

۳. آموزش طراحی گل‌ها و درختان

- آموزش طراحی درخت کاج با فرم طبیعی
- طراحی درخت سیب و نمایش فرم میوه‌ها
- طراحی درختان متنوع مانند سرو، نارگیل و نخل
- طراحی درخت با شاخه‌ها و ساختار طبیعی
- آموزش طراحی گل‌های ساده و پرکاربرد مانند گل پنجه‌پر و گل آفتابگردان

۴. طراحی شخصیت و عناصر انسانی در نقاشی

- آموزش طراحی گل لاله و گل رز
- طراحی اولیه شخصیت دختر بچه در نقاشی
- آموزش رنگ‌آمیزی شخصیت دختر بچه
- طراحی و رنگ‌آمیزی شخصیت پسر بچه

٤) سرفصل‌های آموزش ساخت عروسك فانتزی

١. آشنایی اولیه با عروسك فانتزی و ابزارهای موردنیاز

- معرفی سبك عروسك فانتزی و ویژگی‌های آن
- آشنایی با ابزارها و تجهیزات موردنیاز برای ساخت عروسك

٢. طراحی الگو و آماده‌سازی قطعات عروسك

- آموزش الگوکشی عروسك و شناخت پارچه‌های مناسب برای دوخت
- برش دقیق قطعات بر اساس الگوی طراحی شده
- دوخت بخش‌های دست و پا
- دوخت قسمت بدن و سر عروسك

٣. مونتاژ بدنه و شکل‌دهی عروسك

- پر کردن سر و دست‌ها با الیاف برای ایجاد فرم مناسب
- پر کردن بدن و پاها با تکنیک استاندارد
- اتصال بخش‌های بدن و دست‌ها
- ساخت کفی پا و آماده‌سازی پاها
- نصب پاها و دوخت اولیه پوشش سر
- اتصال نهایی سر و دست‌ها به بدنه

٤. فرم‌دهی چهره و نصب مو

- آموزش روش اول نصب مو روی سر عروسك
- آموزش روش دوم نصب مو و نصب چشم‌ها

٥. طراحی و ساخت كفش عروسك

- طراحی و الگوکشی كفش
- انتقال الگو و برش قطعات كف كفش
- مونتاژ قطعات، ساخت لث و بندکشی كفش

٦. طراحی و دوخت لباس عروسك

- طراحی الگوی پیراهن عروسك
- دوخت بالاتنه پیراهن
- دوخت دامن
- طراحی الگو و دوخت شلوارك
- طراحی الگوی كت
- دوخت كت عروسك

٧. دوخت اکسسوری‌ها و تکمیل ظاهر عروسك

- طراحی الگو و دوخت کلاه
- طراحی الگو و دوخت جوراب

۱. مبانی اولیه و اصول صحیح نوشتن

- شناخت ابزارها و لوازم ضروری خوشنویسی
- روش صحیح در دست گرفتن قلم
- اصول نشستن و وضعیت مناسب بدن هنگام نوشتن
- شناخت ساختار و نحوه تقسیم‌بندی حروف
- بررسی جایگاه و تناسب اندازه‌ها در خط

۲. اصول زیبایی در نگارش حروف و اتصالات

- بررسی فرم صحیح حروف «ط» و «ه» در پایان کلمات
- تکنیک‌های اتصال حرفه‌ای حروف در خط فارسی
- آموزش فرم حروف «ل»، «ل»، «و» و «م» در ترکیب با سایر حروف

۳. آموزش حروف بر اساس خانواده‌های نوشتاری

- آموزش حروف «الف»، «ب» و «کاف»
- آموزش حروف «ر» و «دال»
- آموزش «ی دایره‌ای» و «ی معکوس»
- آموزش فرم‌های مختلف حرف «ه» (ابتدا، وسط و انتها)
- آموزش حروف «و» و «ف»
- آموزش حروف «ن» و «ق»
- آموزش حرف «ل» و نگارش کلمه جلاله «الله»
- آموزش حرف «ه دو چشم»
- آموزش حروف «ص» و «ط»
- آموزش حرف «م»
- آموزش حرف «س»
- آموزش حروف «ج»، «چ»، «ح» و «خ»
- آموزش حروف «ع» و «غ»

۴. اصول صحیح نقطه‌گذاری و عددنویسی

- آموزش نگارش صحیح اعداد در خط
- شیوه درست نقطه‌گذاری حروف

۵. هنر کشیده‌ها در خوشنویسی

- آموزش کشیده‌های تخت در خط فارسی
- آموزش کشیده‌های کمانی و کاربرد آن در ترکیب‌بندی خط

۶) سرفصل‌های دوره آموزش چرتکه (از مبتدی تا پیشرفته)

۱. آشنایی با مفاهیم پایه چرتکه

- آشنایی مفهومی و نوشتاری با اعداد
- معرفی چرتکه، قوانین و اصطلاحات پایه
- آموزش نمایش نمادین اعداد یک‌رقمی و انجام عملیات جمع و تفریق روی چرتکه
- آموزش صحیح حرکت انگشتان در انجام پلاس و ماینس

۲. عملیات پایه جمع و تفریق

- تمرین ست‌های جمع و تفریق اعداد ۱ تا ۹
- انجام جمع و تفریق ساده با چرتکه
- آموزش جمع و تفریق ترکیبی (کمتر از ۵)
- آموزش جمع و تفریق ترکیبی (بیشتر از ۵)

۳. تکنیک (SF) Small Friend در چرتکه

- آموزش SF در جمع (+، ۲SF +، ۳SF +، ۴SF +)
- آموزش SF در تفریق (-، ۳SF -، ۲SF -، ۱SF -)

۴. کار با اعداد دو رقمی

- آشنایی با نمایش اعداد دو رقمی روی چرتکه
- جمع ساده اعداد دو رقمی
- جمع و تفریق ساده دو رقمی
- جمع و تفریق دو رقمی با استفاده از فرمول‌ها

۵. تکنیک (BF) Big Friend در چرتکه

- آموزش BF در جمع (+ ۹BF تا ۱BF)
- آموزش BF در تفریق (- ۹BF تا ۱BF)
- حل تمرین‌های ترکیبی با استفاده از تکنیک‌های BF

۶. تکنیک (MF) Mixed Friend

- آموزش جمع و تفریق + ۹MF تا + ۶MF
- تمرین‌های ترکیبی چهار ردیفه با MF های پلاس
- آموزش جمع و تفریق - ۹MF تا - ۶MF
- تمرین‌های ترکیبی چهار ردیفه با MF های ماینس

۷. آموزش ضرب با چرتکه

- ضرب یک‌رقمی در دو رقمی
- تمرین ضرب در حالت‌های مختلف (۲×۲، ۲×۱ و ۳×۱)

۸. آموزش تقسیم با چرتکه

- آشنایی با مفهوم تقسیم روی چرتکه
- تقسیم ۲ بر ۱
- تقسیم ۳ بر ۱

۱. جست‌وجوی هوشمند منابع علمی

- یافتن دقیق اسنادها و مقالات پر استناد (جست‌وجوی ساختارمند)
- مثال عملی از استخراج منابع علمی با ChatGPT

۲. ایده‌پردازی و بارش فکری با هوش مصنوعی

- به کارگیری «راهبرد قیف» برای شناسایی خلاقانه‌های علمی و ایده‌یابی
- مثال عملی از بارش فکری و پرورش ایده با ChatGPT

۳. تدوین عنوان حرفه‌ای مقاله

- تکنیک‌های افزایش شفافیت، اختصار و تأثیرگذاری عنوان
- مثال عملی از عنوان‌نویسی جذاب با ChatGPT

۴. نگارش و طراحی چکیده (متنی و گرافیکی)

- ارتقای کیفیت چکیده متنی و استانداردهای چکیده گرافیکی
- مثال عملی از نگارش چکیده و طراحی بصری با ChatGPT

۵. نگارش مقدمه اثرگذار

- ساختاردهی، افزایش جذابیت و بیان دقیق شکاف علمی
- مرور پیشینه و نگارش مقدمه بر پایه داده‌های آماری یا تاریخی
- مثال عملی از نگارش مقدمه استاندارد با ChatGPT

۶. تدوین بخش مواد و روش‌ها (Methodology)

- اصول نگارش برای تکرارپذیری، دقت آماری و انتخاب واژگان تخصصی
- مثال عملی از روش‌نویسی علمی و دقیق با ChatGPT

فصل اول

جست‌وجوی هوشمند؛ گذر از روش‌های سنتی

- اهمیت جست‌وجوی هدفمند: مقایسه رویکردهای سنتی با ابزارهای نوین
- بهینه‌سازی فرایند تحقیق و جست‌وجو با ChatGPT
- درک مدل‌های زبانی (LLMs) و نقش آن‌ها در بازیابی اطلاعات
- اصول طراحی هدف و استراتژی‌های جست‌وجوی دقیق

مهندسی پرامپت؛ هنر گفتگو با هوش مصنوعی

- مفهوم پرامپت و جایگاه آن در جست‌وجوی حرفه‌ای
- تکنیک‌های پیشرفته طراحی و بهینه‌سازی پرامپت‌ها
- دسته‌بندی پرامپت‌ها (تحلیلی، مولد، مقایسه‌ای و راهنما)
- شناسایی خطاهای رایج و روش‌های اصلاح پرامپت

تکنیک‌های پیشرفته جست‌وجو و مدیریت پاسخ‌ها

- کاربرد عملگرهای منطقی و فیلترها برای دستیابی به دقت حداکثری
- تکنیک ترکیب پرامپت‌ها (Prompt Chaining) برای نتایج بهینه
- استخراج، پالایش و اعتبارسنجی اطلاعات از پاسخ‌های ChatGPT
- مدیریت حافظه مدل برای شخصی‌سازی و تداوم پاسخ‌ها

استراتژی‌های جست‌وجو در حوزه‌های تخصصی

- پژوهش‌های علمی و دانشگاهی (جست‌وجوی استنادها، مقالات و داده‌ها)
- تحلیل بازار و بررسی رقبا
- استراتژی‌های بازاریابی و تولید محتوای هوشمند
- جست‌وجوی راهکارها و حل مسائل فنی در برنامه‌نویسی

هوش مصنوعی پیشرفته؛ توسعه و شخصی‌سازی

- تعامل با مدل‌های یادگیری ماشین جهت ارتقای کیفیت خروجی‌ها
- مقدمه‌ای بر استفاده از API‌های OpenAI برای خودکارسازی فرایندها
- هم‌افزایی ChatGPT با ابزارهای کاربردی (Bing AI، Google Scholar، Notion AI)
- شخصی‌سازی تجربه جست‌وجو با Fine-Tuning و ساخت Custom GPTs

۱. تسلط بر ویندوز ۱۰ و مدیریت محیط کار

- بهره‌گیری از کلیدهای میانبر برای افزایش سرعت در ویندوز
- شخصی‌سازی حرفه‌ای محیط ویندوز و مدیریت تم‌ها (Themes)
- چیدمان هوشمند و مدیریت پنجره‌های فعال
- نظارت بر پردازش‌ها و مدیریت برنامه‌ها در Task Manager
- بهینه‌سازی تنظیمات منوی Start و نوار وظیفه
- مدیریت مصرف انرژی و تنظیمات نمایشی (Screen Saver)
- بررسی و عیب‌یابی سخت‌افزارها در Device Manager
- ارتقای امنیت سیستم با Windows Defender Firewall

۲. مهارت‌های کاربردی وب و مرورگرهای اینترنتی

- مدیریت حرفه‌ای وب‌گردی با استفاده از Bookmarkها در گوگل کروم
- تنظیمات پیشرفته مرورگرهای Chrome و Microsoft Edge
- استفاده از افزونه‌ها (Extensions) برای افزایش قابلیت‌های مرورگر
- روش‌های اصولی دانلود و مدیریت فایل‌ها
- مشاهده، مدیریت و تنظیمات چاپ محتوای آنلاین و فایل‌های PDF

۳. مهارت‌های پیشرفته در Microsoft Word (طراحی و مدیریت اسناد)

- شخصی‌سازی محیط کاری و نوار ابزارها (Ribbon)
- تنظیمات حرفه‌ای متن، پاراگراف‌بندی و فاصله‌گذاری‌ها
- صفحه‌بندی استاندارد و مدیریت ستون‌بندی اسناد
- طراحی فهرست مطالب خودکار و ارجاع‌دهی (Table of Contents)
- استفاده از لینک‌ها (Hyperlink) و ارجاعات متقاطع (Cross Reference)
- کار با قالب‌های آماده (Template) و ساخت قالب اختصاصی
- اصلاح خودکار غلط‌های نگارشی و ساخت بولت‌مارک در متن
- مدیریت حرفه‌ای بخش Mailings برای نامه‌نگاری‌ها

• درج کپشن تصاویر و جداول و مدیریت ویژگی‌های سند (Properties)

• ایجاد امنیت با رمزگذاری و محافظت از اسناد

۴. طراحی ارائه‌های حرفه‌ای با Microsoft PowerPoint

• تنظیم ابعاد اسلایدها و استانداردهای نمایش ارائه

• طراحی و پیاده‌سازی پس‌زمینه‌های حرفه‌ای

• مدیریت اسلایدها با استفاده از گروه‌بندی (Section)

• درج یادداشت (Notes) برای گوینده و فرمول‌نویسی در اسلاید

• طراحی، ویرایش و مدیریت گرافیکی اشکال (Shapes)

• ایجاد تعامل در ارائه با استفاده از Action و Hyperlink

• زمان‌بندی و مدیریت حرفه‌ای نمایش اسلایدها (Slide Show)

۵. تحلیل و مدیریت داده‌ها با Microsoft Excel

• مدیریت دیداری داده‌های بزرگ (Split و Freeze)

• قالب‌بندی حرفه‌ای سلول‌ها و حاشیه‌بندی جداول

• کار با ابزارهای ادغام و تنظیمات چیدمان داده‌ها

• آشنایی و به‌کارگیری توابع کلیدی و پرکاربرد در محاسبات

• تکمیل هوشمند داده‌ها با Flash Fill و تحلیل سریع (Quick Analysis)

• تجسم داده‌ها با نمودارهای کوچک (Sparkline) و تبدیل متن به جدول

• آموزش‌های مقدماتی زیانه Developer و حفظ امنیت فایل‌ها

۶. طراحی و مدیریت پایگاه داده با Microsoft Access

• درک ساختار بانک اطلاعاتی و انواع داده‌ها (Data Type)

• اصول تعریف فیلد کلیدی (Primary Key) برای هویت‌بخشی به داده‌ها

• برقراری ارتباط اصولی بین جداول (Relationships) و مدیریت ساختار داده‌ها

۱. مبانی مطالعه و یادگیری

- مبانی درك مطالعه و نقش کلیدی آن در فرایند یادگیری
- آسیب‌شناسی مطالعه: شناسایی و اصلاح عادات‌های غلط در یادگیری
- آشنایی با متدولوژی‌های اصولی و استانداردهای مطالعه

۲. هنر خواندن اجمالی (Skimming)

- تکنیک‌های پیش‌مطالعه برای تسلط اولیه بر محتوا
- مهارت طلایی: مطالعه و دریافت پیام اصلی کتاب در ۱۰ دقیقه
- استراتژی‌های «مطالعه انتخابی» بر اساس هدف

۳. تندخوانی و افزایش سرعت

- مبانی و تکنیک‌های پیشرفته تندخوانی
- راهکارهای عملی برای افزایش سرعت درك مطلب
- ارزیابی و تحلیل وضعیت فعلی سرعت مطالعه

۴. تکنیک‌های دقیق‌خوانی و تحلیل متن

- آموزش دقیق‌خوانی و ترسیم نقشه‌های ذهنی (Mind Mapping)
- راهکارهای مطالعه‌ی فعال و تعامل هوشمند با متن
- تکنیک‌های پیشرفته: مطالعه‌ی تجسسی و نقد حرفه‌ای متن

۱۲) سرفصل‌های دوره آموزش فتوشاپ (از مبانی تا اجرای پروژه)

۱. آشنایی اولیه با دنیای فتوشاپ و مسیر یادگیری

- معرفی نرم‌افزار Adobe Photoshop و کاربردهای آن
- بررسی دلایل و مزایای یادگیری فتوشاپ
- حداقل سیستم موردنیاز برای شروع کار با فتوشاپ

۲. مفاهیم پایه و شروع کار در فتوشاپ

- ایجاد سند جدید و تنظیمات صفحه طراحی
- آشنایی با محیط کار (Workspace) و پنل‌های اصلی
- وارد کردن تصاویر به پروژه
- استفاده از خط‌کش‌ها و راهنماها (Guides & Rulers)
- تغییر اندازه، اصلاح ابعاد و برش تصاویر

۳. تسلط بر ابزارهای پرکاربرد فتوشاپ

- ابزار جابجایی (Move Tool)
- ابزارهای انتخاب محدوده (Marquee Tools)
- ابزارهای انتخاب آزاد (Lasso Tools)
- انتخاب هوشمند با Magic Wand
- ابزارهای برش و تقسیم تصویر (Slice & Crop)
- ابزارهای روتوش و اصلاح عکس
- ابزارهای نقاشی دیجیتال (Pencil & Brush)
- ابزارهای تایپ و طراحی متن (Type Tools)
- انتخاب رنگ‌های مشابه با Magic Wand
- انتخاب آزاد سوژه با Lasso

۴. لایه و مدیریت لایه‌ها در فتوشاپ

- مفهوم لایه (Layer) و نقش آن در طراحی
- ایجاد، نام‌گذاری و سازماندهی لایه‌ها
- ویرایش و مدیریت ساختار لایه‌ها

۵. تنظیم رنگ و نور در تصاویر

- اصلاح حرفه‌ای رنگ و نور با Adjustment Layers
- استفاده از دستورات خودکار برای بهبود رنگ و روشنایی
- آشنایی با Auto Color و سایر اصلاحات سریع

۶. اجرای پروژه‌های عملی و خلاقانه

- طراحی پروژه «افکت شمشیر درخشان»
- طراحی و ساخت افکت متن پشمالو (Fur Text Effect)

۱۲) سرفصل‌های دوره آموزش فتوشاپ (از مبانی تا اجرای پروژه)

۱. آشنایی اولیه با دنیای فتوشاپ و مسیر یادگیری

- معرفی نرم‌افزار Adobe Photoshop و کاربردهای آن
- بررسی دلایل و مزایای یادگیری فتوشاپ
- حداقل سیستم موردنیاز برای شروع کار با فتوشاپ

۲. مفاهیم پایه و شروع کار در فتوشاپ

- ایجاد سند جدید و تنظیمات صفحه طراحی
- آشنایی با محیط کار (Workspace) و پنل‌های اصلی
- وارد کردن تصاویر به پروژه
- استفاده از خط‌کش‌ها و راهنماها (Guides & Rulers)
- تغییر اندازه، اصلاح ابعاد و برش تصاویر

۳. تسلط بر ابزارهای پرکاربرد فتوشاپ

- ابزار جابجایی (Move Tool)
- ابزارهای انتخاب محدوده (Marquee Tools)
- ابزارهای انتخاب آزاد (Lasso Tools)
- انتخاب هوشمند با Magic Wand
- ابزارهای برش و تقسیم تصویر (Slice & Crop)
- ابزارهای روتوش و اصلاح عکس
- ابزارهای نقاشی دیجیتال (Pencil & Brush)
- ابزارهای تایپ و طراحی متن (Type Tools)
- انتخاب رنگ‌های مشابه با Magic Wand
- انتخاب آزاد سوژه با Lasso

۴. درک و مدیریت لایه‌ها در فتوشاپ

- مفهوم لایه (Layer) و نقش آن در طراحی
- ایجاد، نام‌گذاری و سازماندهی لایه‌ها
- ویرایش و مدیریت ساختار لایه‌ها

۵. تنظیم رنگ و نور در تصاویر

- اصلاح حرفه‌ای رنگ و نور با Adjustment Layers
- استفاده از دستورات خودکار برای بهبود رنگ و روشنایی
- آشنایی با Auto Color و سایر اصلاحات سریع

۶. اجرای پروژه‌های عملی و خلاقانه

- طراحی پروژه «افکت شمشیر درخشان»
- طراحی و ساخت افکت متن پشمالو (Fur Text Effect)

۱۳) سرفصل‌های دوره فن بیان و مهارت‌های سخنرانی

۱. مبانی و اصول ارتباطی

- مقدمه‌ای بر هنر فن بیان
- شناخت انواع روش‌های ارتباطی و اثربخشی آن‌ها
- شناسایی و رفع آفات کلامی و آسیب‌های بیان

۲. مدیریت سخنرانی و حضور اجتماعی

- شناسایی موانع ذهنی و روانی در سخنرانی مقابل مخاطب
- راهکارهای عملی برای غلبه بر ترس و اضطراب سخنرانی (بخش ذهنی)
- تکنیک‌های مدیریت استرس و تسلط بر بدن در زمان سخنرانی (بخش فیزیکی)

۳. تکنیک‌های تقویت بیان و صداسازی

- تمرین‌های تخصصی برای تقویت قدرت و گیرایی بیان
- اصول صحیح تنفس در سخنرانی
- آموزش تکنیک‌های صداسازی و کنترل لحن

۱۴) سرفصل‌های دوره جامع موبایل گرافی و عکاسی محصول

۱. مبانی بصری در عکاسی: نور، رنگ و ترکیب‌بندی

- شناخت رفتار نور و تأثیر آن بر فرم و حجم
- آشنایی با اصول نور و سایه در خلق تصویر حرفه‌ای
- بررسی روانشناسی رنگ‌ها و تأثیر آن‌ها بر مخاطب
- اصول کادر بندی و ترکیب‌بندی در عکاسی
- انواع نورپردازی

۲. موبایل گرافی حرفه‌ای (عکاسی با تلفن همراه)

- درک مفهوم عمق میدان و کاربرد آن در موبایل گرافی
- آشنایی با لنزها و سنسورهای دوربین موبایل
- شناخت حالت‌های پیش فرض عکاسی در گوشی
- بررسی کامل مثلث نوردهی (ISO، Shutter Speed، Aperture)
- تنظیمات عکاسی در حالت دستی (Manual Mode)

۳. اصول تخصصی عکاسی محصول

- قواعد پایه در عکاسی تجاری
- استانداردهای اولیه عکاسی محصول
- چیدمان حرفه‌ای محصولات در صحنه
- شناخت متریال و تأثیر آن در ثبت تصویر
- تکنیک‌های کاربردی عکاسی خانگی با امکانات ساده

۴. عکاسی از متریال‌های مختلف

- تکنیک‌های عکاسی از سطوح فلزی
- عکاسی از محصولات پارچه‌ای و بافت‌دار
- نورپردازی صحیح برای اجسام شیشه‌ای
- عکاسی از محصولات پلاستیکی
- ثبت تصویر سایر متریال‌های پرکاربرد تجاری

۵. پست‌پروداکشن و ویرایش تصاویر

- ضرورت و اهمیت ویرایش در عکاسی حرفه‌ای
- تصحیح رنگ و نور در تصاویر
- قواعد اصولی اصلاح رنگ
- استفاده از فیلترهای آماده و بهینه‌سازی خروجی

۱۵) سرفصل‌های آموزش تولید ویدئو با هوش مصنوعی (Canva AI)

۱. ورود به دنیای جدید Canva و انقلاب هوش مصنوعی

- آشنایی با اهداف دوره و نقشه راه تسلط بر ابزارها
- بررسی تخصصی رابط کاربری جدید کنوا و ویژگی‌های نسل ۲۰۲۴
- شناخت جامع اکوسیستم هوش مصنوعی کنوا و قابلیت‌های «جادویی» آن

۲. مهندسی متن و ایده‌پردازی هوشمند (AI Writing)

- خلق تیترهای جذاب و کلیک‌خور برای ویدئوها
- سناریونویسی هوشمند و تدوین استراتژی محتوای کوتاه
- طراحی متن‌های تبلیغاتی و کدهای تخفیف ویژه برای افزایش فروش
- تکنیک‌های بازنویسی و ارتقای متن به سطح محتوای حرفه‌ای
- تولید کپشن‌های تعاملی و پرمخاطب برای شبکه‌های اجتماعی
- بومی‌سازی و ترجمه دقیق متون به زبان فارسی با کمک AI

۳. کارگردانی و تدوین با دستیار هوشمند کنوا

- جادوی Magic Design: تولید خودکار ویدئوهای تبلیغاتی از صفر
- تبدیل سناریو به اسلایدهای ویدئویی با استفاده از هوش مصنوعی
- تکنیک‌های پیشرفته لایه‌بندی و ترکیب‌بندی بصری (Overlay)
- مدیریت هوشمند صدا، موسیقی متن و صداگذاری خودکار
- غنی‌سازی بصری ویدئوها با استفاده از المان‌های گرافیکی پویا

۴. کارگاه عملی: ساخت ویدئوی معرفی محصول

- استراتژی محتوا: ایده‌یابی و تدوین سناریوی اختصاصی برای محصولات
- پیاده‌سازی گام‌به‌گام و مونتاژ نهایی ویدئوی معرفی محصول
- بهینه‌سازی نهایی پروژه و افزودن قابلیت‌های تعاملی به ویدئو

۵. خروجی حرفه‌ای و مدیریت انتشار

- استانداردهای خروجی: تنظیم دقیق فرمت و کیفیت بر اساس مقصد (اینستاگرام، یوتیوب و...)
- اتوماسیون انتشار: روش‌های زمان‌بندی (Schedule) هوشمند پستها
- اتصال مستقیم کنوا به شبکه‌های اجتماعی برای مدیریت یکپارچه محتوا

۱. ورود به دنیای جدید Canva و انقلاب هوش مصنوعی

- آشنایی با اهداف دوره و نقشه راه تسلط بر ابزارها
- بررسی تخصصی رابط کاربری جدید کنوا و ویژگی‌های نسل ۲۰۲۴
- شناخت جامع اکوسیستم هوش مصنوعی کنوا و قابلیت‌های «جادویی» آن

۲. مهندسی متن و ایده‌پردازی هوشمند (AI Writing)

- خلق تیتراهای جذاب و کلیک‌خور برای ویدئوها
- سناریونویسی هوشمند و تدوین استراتژی محتوای کوتاه
- طراحی متن‌های تبلیغاتی و کدهای تخفیف ویژه برای افزایش فروش
- تکنیک‌های بازنویسی و ارتقای متن به سطح محتوای حرفه‌ای
- تولید کپشن‌های تعاملی و پرمخاطب برای شبکه‌های اجتماعی
- بومی‌سازی و ترجمه دقیق متون به زبان فارسی با کمک AI

۳. کارگردانی و تدوین با دستیار هوشمند کنوا

- جادوی Magic Design: تولید خودکار ویدئوهای تبلیغاتی از صفر
- تبدیل سناریو به اسلایدهای ویدئویی با استفاده از هوش مصنوعی
- تکنیک‌های پیشرفته لایه‌بندی و ترکیب‌بندی بصری (Overlay)
- مدیریت هوشمند صدا، موسیقی متن و صداگذاری خودکار
- غنی‌سازی بصری ویدئوها با استفاده از المان‌های گرافیکی پویا

۴. کارگاه عملی: ساخت ویدئوی معرفی محصول

- استراتژی محتوا: ایده‌یابی و تدوین سناریوی اختصاصی برای محصولات
- پیاده‌سازی گام‌به‌گام و مونتاژ نهایی ویدئوی معرفی محصول
- بهینه‌سازی نهایی پروژه و افزودن قابلیت‌های تعاملی به ویدئو

۵. خروجی حرفه‌ای و مدیریت انتشار

- استانداردهای خروجی: تنظیم دقیق فرمت و کیفیت براساس مقصد (اینستاگرام، یوتیوب و...)
- اتوماسیون انتشار: روش‌های زمان‌بندی (Schedule) هوشمند پستها
- اتصال مستقیم کنوا به شبکه‌های اجتماعی برای مدیریت یکپارچه محتوا

۱. آشنایی با اپلیکیشن CapCut و محیط کار

- معرفی قابلیت‌های اپلیکیشن CapCut در تولید محتوای ویدئویی
- آموزش مراحل نصب و راه‌اندازی اولیه
- آشنایی جامع با رابط کاربری و بخش‌های مختلف نرم‌افزار

۲. شروع پروژه و ویرایش اولیه ویدئو

- مدیریت و وارد کردن فایل‌های ویدئویی، تصویری و صوتی
- برش، جابجایی و مرتب‌سازی دقیق کلیپ‌ها در تایم‌لاین
- آشنایی با ابزارهای ویرایش تکمیلی
- استفاده از قابلیت‌های ویرایش پایه (Video Basic)
- کار با ابزارهای حرفه‌ای نظیر حذف پس‌زمینه (Cutout)، ماسک‌گذاری و ارتقای کیفیت (Enhance)
- تنظیم سرعت ویدئو و ایجاد جلوه‌های حرکتی (Keyframe)

۳. کار با کتابخانه محتوا و افکت‌ها

- استفاده از ویدئوها، تصاویر و عناصر گرافیکی کتابخانه داخلی
- اجرای تکنیک پرده سبز (Green Screen)
- ویرایش صدا، تغییر کاراکترهای صوتی و اعمال افکت‌های صوتی
- افزودن موسیقی و رعایت نکات مربوط به کپی‌رایت
- استخراج فایل صوتی از ویدئو
- استفاده خلاقانه از انیمیشن‌ها، استیکرها، افکت‌ها و ترنزشن‌ها
- اصلاح رنگ و نور (Adjustment) برای بهبود کیفیت بصری

۴. طراحی متن، عنوان و عناصر گرافیکی

- متون و تیتراژهای گرافیکی به ویدئو
- استفاده از هوش مصنوعی برای تولید متن (AI Writer)
- اعمال انیمیشن و قابلیت رهگیری (Tracking) روی متن
- تبدیل متن به گفتار (Text to Speech)
- استفاده از کاراکترهای هوش مصنوعی
- ترفندهای فارسی‌نویسی و افزودن فونت‌های فارسی در CapCut

۵. خروجی گرفتن و انتشار محتوا

- مدیریت حساب کاربری در CapCut
- تنظیمات حرفه‌ای خروجی (Export) برای کیفیت مطلوب
- اشتراک‌گذاری مستقیم در شبکه‌های اجتماعی
- روش‌های ذخیره‌سازی فایل در دستگاه
- آشنایی با قابلیت‌های ویژه نسخه Pro

۶. ابزارهای هوشمند و تولید ویدئوهای ترند

- حذف هوشمند پس‌زمینه و جداسازی سوژه
- ویرایش تصاویر با ابزارهای هوش مصنوعی (AI)
- تولید تصویر با هوش مصنوعی و استفاده از کلمات کلیدی
- ساخت محتوای ویدئویی با دستیارهای هوشمند
- آموزش ساخت ویدئوهای پرطرفدار (Trend)
- آموزش افکت «دست آتشی»
- آموزش افکت «کره زمین و ماه»
- ساخت افکت ویدئویی «متن متحرک در حین حرکت» (Walking Text Effect)

۱۷) سرفصل‌های دوره تقویت حافظه و افزایش تمرکز

۱. مبانی عملکرد حافظه و پتانسیل‌های ذهن

- آشنایی با سازوکار حافظه و شناخت توانمندی‌های ذهن

۲. شناسایی و کنترل عوامل مؤثر بر افزایش تمرکز

- بررسی عوامل بیرونی و درونی مؤثر بر بهبود کیفیت تمرکز

۳. راهکارهای عملی و تمرین‌های روزانه تقویت حافظه

- اجرای تمرین‌های تخصصی برای ارتقای قدرت یادآوری

۴. آموزش تکنیک‌های پیشرفته یادیاری (Mnemonics)

- یادگیری روش‌های رمزگذاری و تداعی برای ماندگاری اطلاعات

۵. سبک زندگی هوشمند؛ تأثیر تغذیه و خواب بر کارایی مغز

- تحلیل نقش استراحت و رژیم غذایی در عملکرد بهینه مغز

۱۸) سرفصل‌های دوره آموزش برنامه‌نویسی پایتون

بخش اول: مفاهیم پایه و تفکر الگوریتمیک

- مقدمه و آشنایی با دوره
- مفاهیم اولیه برنامه‌نویسی
- الگوریتم (بخش اول و دوم)
- آشنایی با فلوچارت (نمودار جریان)

بخش دوم: شروع کار با پایتون

- نصب و راه‌اندازی پایتون و محیط Pycharm
- آشنایی با انواع داده‌ها (Data Types)
- شروع کدنویسی با پایتون

بخش سوم: عملگرها و محاسبات

- کار با عملگرها (بخش اول و دوم)
- پیاده‌سازی برنامه‌های پایه (جمع اعداد و الگوریتم تعویض متغیرها)

بخش چهارم: کار با رشته‌ها (Strings)

- مفهوم رشته در برنامه‌نویسی
- متدهای کاربردی کار با رشته (بخش اول تا پنجم)

بخش پنجم: مدیریت داده‌ها (لیست، تاپل، مجموعه و دیکشنری)

- آشنایی با لیست‌ها، متدها و تمرین‌های عملی لیست
- آشنایی با تاپل (Tuple) و تمرین‌های عملی
- آشنایی با مجموعه (Set) و تمرین‌های عملی
- آشنایی با دیکشنری (Dictionary) و تمرین‌های عملی (بخش اول و دوم)

بخش ششم: ساختارهای کنترلی (شرط و حلقه)

- دستورهای شرطی و پیاده‌سازی تمرین‌های عملی
- دستورهای تکرار (حلقه‌ها) (بخش اول و دوم)

بخش هفتم: ماژول‌ها و کتابخانه‌های کاربردی

- کار با ماژول‌ها در پایتون (بخش اول و دوم)

۱. مبانی هنر متقاعدسازی

- شناخت ساختار ذهنی و هنر اثرگذاری بر دیگران

۲. اصول روان‌شناختی در مذاکره

- مدیریت تصویر ذهنی: تکنیک‌های ساخت یک پرسونای حرفه‌ای و تأثیرگذار
- اصل کمیابی: ایجاد ارزش مضاعف از طریق محدودیت
- اصل عمل متقابل: ایجاد پیوند و جلب اعتماد با رویکرد تعاملی
- اصل واگیری فکری: تکنیک‌های انتقال ایده‌ها و ایجاد جریان ذهنی مشترک
- اصل احساس: مدیریت هیجانات و استفاده هوشمندانه از احساسات در مذاکره
- مدیریت تمرکز (پرت کردن حواس): تکنیک‌های جابه‌جایی توجه برای پیشبرد مذاکرات سخت
- اصل تمایز: چگونه در ذهن مخاطب، متفاوت و انتخاب‌اول باشید

۳. ابزارهای کلامی و تکنیک‌های پیشرفته

- قدرت کلمات: انتخاب واژگان محرک برای تغییر نگرش
- اعتمادسازی با شواهد: استفاده از مدارک و مستندات برای تأیید ادعا
- جادوی داستان‌سرایی (Storytelling): انتقال پیام از طریق روایت‌های جذاب
- پرورش کاریزما: توسعه جذابیت فردی و نفوذ کلامی در جلسات

• هنر و فنون متقاعدسازی

(آشنایی با اصول بنیادین نفوذ و اثرگذاری)

• اصل تصویرسازی ذهنی

(چگونگی شکل دهی به نگرش مخاطب)

• اصل کمیابی و محدودیت

(تکنیک های ایجاد ارزش بر مبنای فرصت های محدود)

• اصل رفتار متقابل

(تکنیک های ایجاد تعهد از طریق قانون جبران)

• اصل واگیری فکری

(نحوه گسترش و انتقال ایده ها به ذهن مخاطب)

• اصل برانگیختگی احساسات

(مدیریت و بهره گیری از هیجانات در فرآیند مذاکره)

• اصل مدیریت توجه و حواس پرتی

(تکنیک های تمرکز بر پیام اصلی و کنترل فضای ذهنی)

• اصل ایجاد تمایز

(چگونه متفاوت بودن، نفوذ شما را بیشتر می کند؟)

• اصل قدرت نفوذ کلمات

(استفاده از ادبیات تاثیرگذار برای تغییر نگاه مخاطب)

• اصل اعتبار و شواهد

(استفاده از مستندات برای تأیید و اعتماد سازی)

• اصل روایت گری (داستان گویی)

(چگونه با داستان، ذهن مخاطب را تسخیر کنیم؟)

• اصل کاریزما و نفوذ شخصی

(تقویت ویژگی های فردی برای افزایش گیرایی کلام)

۲۱) سرفصل‌های آموزش مهارت‌های نویسندگی خلاق

۱. فلسفه و اصول اولیه نویسندگی

- چرایی و چگونگی نوشتن (کشف رسالت نویسنده)
- ابزارها و الزامات زیربنایی برای آغاز مسیر نویسندگی

۲. کارگاه نویسندگی خلاق

- آشنایی با سبک‌ها و گونه‌های متنوع نوشتاری
- انتخاب سوژه و مهارت‌های برگزیدن لحن و زبان ادبی
- ارکان و عناصر کلیدی در داستان‌نویسی حرفه‌ای

۳. نشر و ارائه آثار

- مسیر گام‌به‌گام چاپ و انتشار کتاب
- اصول نویسندگی و تولید محتوا در شبکه‌های اجتماعی
- آشنایی با درگاه‌ها، پلتفرم‌ها و بسترهای جهانی نشر آثار

۱. آشنایی با مبانی داستان کوتاه

- شناخت اصول بنیادین داستان‌نویسی و بررسی عناصر سازنده يك داستان کوتاه
تأثیرگذار؛ آموزش مسیر آغاز تا پایان نوشتن.

۲. طرح (پلات) در داستان کوتاه

- یادگیری تبدیل ایده‌های خام به ساختاری منسجم؛ تکنیک‌های چیدمان رویدادها
به گونه‌ای که مخاطب تا انتهای داستان با شما همراه بماند.

۳. شیوه‌های روایت داستان

- شناخت سبک‌های مختلف روایی و انتخاب هوشمندانه زاویه دید؛ روش‌هایی برای
انتقال دقیق‌تر فضا، لحن و پیام داستان به خواننده.

۴. بدنه و پیشبرد داستان

- آموزش گسترش پیرنگ، ایجاد گره‌افکنی و کشمکش‌های داستانی؛ تسلط بر
مهارت‌های خلق نقطه اوج و طراحی پایان‌بندی‌های ماندگار.

۲۳) سرفصل‌های دوره تربیت مالی و خلاقیت فرزندان (ویژه پدر و مادر)

۱. زیرساخت‌های ذهنی و روان‌شناسی موفقیت

- مدیریت سبک زندگی: تبدیل عادات‌های روزمره به روتین‌های رشدآفرین
- مهندسی باورها: شناسایی و بازسازی الگوهای ذهنی محدودکننده
- شخصیت‌شناسی: درک تیپ‌های شخصیتی و نقش آن‌ها در مسیر موفقیت
- عصب‌شناسی موفقیت: درک عملکرد مغز در مسیر تغییر و پیشرفت

۲. توسعه ظرفیت‌های ذهنی و خلاقیت

- نقشه استعدادها: آشنایی با انواع هوش و شکوفایی استعدادهای نهفته
- مهندسی خلاقیت: تکنیک‌های ایده‌پردازی و حل خلاقانه مسائل
- تفکر استراتژیک: مهارت‌های سیستماتیک حل مسئله و تصمیم‌گیری در بحران

۳. استراتژی دست‌یابی به اهداف (Goal Setting)

- ترسیم نقشه راه: گذار از وضعیت موجود به وضعیت مطلوب
- هدف‌گذاری اصولی: تکنیک‌های SMART و حفظ تمرکز بر اهداف بلندمدت
- هوش هیجانی (EQ): مدیریت عواطف و تقویت روابط در مسیر پیشرفت

۴. آکادمی تخصصی هوش مالی (Financial IQ)

- مبانی هوش مالی: کالبدشکافی مفهوم ثروت در دنیای امروز
- استراتژی‌های درآمدزایی: تحلیل انواع مدل‌های کسب درآمد و جریان‌های نقدی
- مهندسی بودجه: تکنیک‌های مدیریت هزینه‌ها، پس‌انداز و بودجه‌بندی هوشمند
- قدرت اهرم‌ها: شتاب‌بخشی به رشد مالی با استفاده از اهرم‌های اقتصادی
- آسیب‌شناسی مالی: تحلیل چالش‌ها و خطاهای رایج در مدیریت دارایی‌ها

۵. تربیت نسل هوشمند (والدگری و هوش مالی فرزندان)

- روان‌شناسی ارتباط با فرزندان: اصول برقراری تعامل موثر و سازنده
- انتقال سواد مالی: آموزش مدیریت پول و مسئولیت‌پذیری به کودکان و نوجوانان
- مدیریت رفتاری: تکنیک‌های اصلاح رفتار و تقویت عزت‌نفس در خانواده